



COMMUNICADO DE PRENSA



Mary Marandi | MMarandi@MiLB.com | MiLB.com | @MiLB

Las Ligas Menores de Béisbol lanzan la campaña **CommUNITY First** *La pandemia global originó una iniciativa nacional para las comunidades de Las Ligas Menores de Béisbol*

ST. PETERSBURG, Fla., 28 de abril del 2020 — Las Ligas Menores de Béisbol™ anunciaron hoy el lanzamiento de MiLB CommUNITY First, una nueva iniciativa nacional la cual ha sido desarrollada junto a Feeding America®, para recolectar fondos para los bancos de alimentos y honrar a los individuos que arriesgan su vida a la vanguardia de la pandemia por el COVID-19. Para comenzar la campaña, MiLB Charities ha donado a Feeding America COVID-19 Response Fund. De la misma manera, los socios de Las Ligas Menores de Béisbol, BAM Live, ECHO Incorporated, Guardian Protection, ISM Connect, Nationwide, Satisfi Labs, Screenvision, STOUFFER'S®, Tickets.com y Uncle Ray's, se han unido en la campaña.

Los fanáticos pueden visitar MiLB.com/CommUNITYFirst para donar y seleccionar la comunidad de Las Ligas Menores de Béisbol a la cual deseen apoyar hasta el 31 de mayo.* Por cada \$10 donados, el equipo de Las Ligas Menores de Béisbol que haya sido seleccionado donará un boleto a un héroe de su comunidad para un partido local durante esta temporada o la del 2021.

“Durante estos momentos de incertidumbre, ayudarnos los unos a los otros es crucial para la salud, el bienestar y la estabilidad de las comunidades locales,” dijo el presidente y CEO de Las Ligas Menores de Béisbol **Pat O’Conner**. “Con la ayuda de nuestros aficionados y con la red de bancos de alimentos de Feeding America, queremos continuar nuestra labor para ayudar a combatir el hambre en la nación durante esta pandemia. Cuando podamos acoger los partidos en nuestros estadios, los equipos proveerán una experiencia inolvidable a sus héroes comunitarios.”

Aún cuando hay estados que han comenzado a abrir ciertos negocios y han reiniciado sus economías, hay un gran número de americanos que dependen de los bancos de alimentos y asistencia de emergencia de alimentos durante la pandemia. Según Feeding America, el cierre de escuelas, el alza en el desempleo y el aumento en la pobreza como resultado de la cuarentena y las ordenes de quedarse en casa han impactado desproporcionadamente a las personas que ya están a riesgo de la hambruna y puede resultar en unos 17.1 millones de personas experimentando inseguridad de alimentos durante los próximos seis meses. Como la organización más grande de asistencia al hambre en la nación con una red de más de 200 afiliados, Feeding America ha previsto un déficit de \$1.4 billones para los próximos seis meses.

La contribución de Las Ligas Menores de Beisbol asistirá a que familias e individuos a través de la nación que han sido mas afectados por la pandemia. Únase a la campaña nacional y done en MiLB.com/CommUNITYFirst y utilice #MiLBCommUNITYFirst en las redes sociales para mostrar su apoyo.

###

**Los fondos irán directamente a los bancos locales de alimentos o al fondo para la repuesta al COVID-19 de Feeding America.*

Acerca de Las Ligas Menores de Béisbol

Las Ligas Menores de Béisbol son el organismo regente de todos los equipos profesionales de béisbol de los Estados Unidos, Canadá y la República Dominicana afiliados con los clubes de Major League Baseball a través de sus farm systems (categorías inferiores). En el 2019, Las Ligas Menores de Béisbol atrajeron a casi 41.5 millones de aficionados a sus estadios de pelota para ver a las futuras estrellas y disfrutar de un entretenimiento familiar accesible que ha sido la característica principal de Las Ligas Menores de Béisbol desde el 1901. Visite www.MiLB.com para más información. Siga a Las Ligas Menores de Beisbol en [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#).

Acerca de Feeding America

Feeding America® es la organización mas grande para la asistencia de la hambruna en los Estados Unidos. Con una red de 200 bancos de alimentos y 60,000 almacenes de alimentos, proveemos comidas a más de 40 millones de personas anualmente. Feeding America apoya a programas para la prevención del hambre y para mejorar la seguridad alimenticia a las personas que servimos; educamos al público sobre el problema de la hambruna; y abogamos por legislación que protege a las personas del hambre. Individuos, organizaciones sin fines de lucro, negocios y el gobierno

tienen un rol para ponerle fin al hambre. Done, haga trabajo voluntario, abogue y eduque. Juntos podemos ponerle fin al hambre. Visite www.feedingamerica.org, síganos en [Facebook](#) y [Twitter](#).

Contactos para la prensa:

Mary Marandi, Las Ligas Menores de Béisbol, Comunicaciones, MMarandi@MiLB.com

Courtney Nehls, MiLB Charities, CNehls@MiLB.com

Mamie Moore, Feeding America, MamieMoore@FeedingAmerica.org